# Задание 1. Идея проекта

Последовательно выполняя приведённые в документе инструкции, определите идею, которая ляжет в основу технико-экономического обоснования вашего проекта. После выполнения всех инструкций и заполнения таблиц, прикрепите файл в отклики к заданию.

1. Применяя любые удобные для вас методы и инструменты, сформулируйте как минимум три идеи и кратко опишите их в таблице ниже. Качество идей на этом этапе не играет большой роли и не поддаётся точной оценке, но за пределы здравого смысла лучше не выходить.

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Краткое описание идеи** |
| 1. | Студия полиграфии, предлагающая услуги по созданию и печати рекламных материалов, логотипов и брендинга для малых и средних предприятий. |
| 2. | Магазин азиатских товаров, предлагающий широкий ассортимент продуктов питания, напитков и товаров для дома из азиатских стран. |
| 3. | Кафе монгольской кухни, предлагающее традиционные монгольские блюда и напитки в современной и уютной обстановке. |

1. Выберите по собственному усмотрению любой существующий продукт или услугу, и применив метод SCAMPER, сформулируйте ещё как минимум одну идею. Результаты анализа отразите в таблицах ниже.

|  |  |
| --- | --- |
| **Существующий продукт** | Кофейня |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SCAMPER** | **Вопросы для размышления** | **Ответы для генерации идеи** |
| Substitute | Что можно заменить в продукте? | Заменить кофе на чай или другие напитки. |
| Combine | Какие элементы или функции продукта можно объединить?  Можно ли объединить продукт с каким-нибудь другим? | Объединить кофейню с книжным магазином или галереей. |
| Adapt | Какие идеи из других областей можно применить к продукту?  Как продукт можно адаптировать к другому рынку? | Применить концепцию "кофейни на колесах" и создать мобильную кофейню.  Или использовать кофейные автоматы. |
| Modify | Какие характеристики продукта можно изменить?  Какие изменения сделают продукт лучше? | Меню, местоположение, оформление, оборудование, ингридиенты. |
| Put to another use | Как еще можно использовать продукт?  Можно ли применить продукт в другой отрасли? | Использовать кофейню как место для проведения мероприятий и встреч. |
| Eliminate | Можно ли упростить продукт?  Какие функции являются избыточными? | Упростить меню и сосредоточиться на нескольких основных напитках. |
| Reverse | Что произойдет, если изменить порядок действий?  Что, если сделать противоположное ожидаемому? | Получится кофейня, где клиенты сами готовят себе кофе. |

1. В таблице ниже проведите сравнение сформулированных на предыдущих шагах идей, субъективно оценив их ключевые характеристики по шкале от 1 до 10. Просуммировав баллы, определите какая из идей набрала наибольшее их количество.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Идея** | **Актуальность** | **Реализуемость** | **Уникальность** | **Потенциальная прибыльность** | **Сроки реализации** | **Сумма баллов** |
| 1 | Студия полиграфии | 7 | 5 | 7 | 8 | 4 | 31 |
| 2 | Магазин азиатских товаров | 9 | 8 | 4 | 9 | 6 | 36 |
| 3 | Кафе монгольской кухни | 8 | 7 | 5 | 9 | 5 | 34 |
| 4 | Мобильная кофейня | 7 | 8ы | 6 | 8 | 8 | **37** |

1. Проведите SWOT-анализ идеи, набравшей на предыдущем шаге наибольшее количество баллов. Результаты анализа отразите в таблице ниже.

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths (сильные стороны)** | **Weaknesses (слабые стороны)** |
| Высокая мобильность и гибкость; Низкие затраты на аренду и оборудование. | Ограниченное меню; Зависимость от погодных условий; Необходимость постоянного перемещения. |
| **Opportunities (возможности)** | **Threats (риски)** |
| Растущий спрос на напитки; Возможность участия в мероприятиях и фестивалях; Лёгкое расширение бизнеса за счет добавления новых точек. | Конкуренция; Изменения в законодательстве и регулировании; |